

Jean-Marc Labouré

Digital freelance



“Je déploie toute mon énergie à développer des projets digitaux créatifs”

PROFIL

Coté pile, je travaille sur un projet digital dans le tourisme dans le cadre d'un programme à Station F.

Coté face, je suis indépendant et j'accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale.

OBJECTIF

Polyvalent et flexible, j'étudie toutes propositions de missions dans le digital en temps partagé.
Durée maximum : 3j/semaine

COMPÉTENCES



Gestion de projet



Édition numérique



Marketing



Création de sites internet



Formation

CONTACT

Jean-Marc Labouré
Paris 13^e – Résident Station F
06 63 55 91 72
jmlaboure@web-reporters.fr
web-reporters.fr



Station F

UNE SOLIDE EXPERTISE DANS LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Fellowship à Station F | 2017 – 2018

- #AgentConversational #tourisme

Digital freelance | 2009 - 2018

- #StratégieEditoriale #storytelling #rédaction #photos #vidéo
- #emarketing #TransformationDigitale #seo
- Google tools : #analytic #adwords #adsense
- #bot #cms #joomla #wordpress
- #formation #storytelling #ProduireDuContenu

UNE LARGE EXPÉRIENCE DANS L'ÉDITION NUMÉRIQUE AU SEIN D'HACHETTE

Chef de projet internet | 2003-2007 | Hachette Multimédia

- Mise en place de la boutique en ligne cd-rom
- Gestion des solutions e-commerce - Encyclopédie Hachette - Dictionnaire Hachette-Oxford - Learning Objects
- Développement commercial - Institutions - Entreprises

Chef de projet institutionnel | 2000-2003 | Hachette Multimédia

- Développement des marchés émergents TICE – cartable électronique – ENT - EPN
- Partenariats de distribution - Ministère EN - CDC - Collectivités
- Développement commercial - Institutions - Entreprises

Responsable du service clients cd-rom | 1993-2000 | Hachette Livre

- Mise en place des moyens humains et techniques
- Encadrement d'une équipe de hotliners

UNE FORMATION POLYVALENTE

Photo 2008 Laboratoire numérique | École des Gobelins
Multimédia 1993 DU IEC | Paris 13
Gestion 1986 BTS comptabilité gestion
Anglais – Espagnol ★★★★★

UNE PASSION DÉPAYSANTE

Auteur - blogueur – Tourisme et valorisation de territoires

- Direction éditoriale | Création de contenus
- Développement de la plateforme Joomla!
- Référencement - Stratégie SEO
- 20 000 à 30 000 Pages vues / mois



<http://tamtamcard.com>



<http://globe-reporters.com/>